

## Maison&Objet s'adapte à une situation exceptionnelle et annonce de nouvelles initiatives pour soutenir sa communauté

En bref,

- La session de Septembre 2020 du salon Maison&Objet Paris ne pourra pas se tenir sous son format traditionnel.
- Du 4 au 18 Septembre, Maison&Objet propose une "Digital Fair" en s'appuyant notamment sur sa plateforme en ligne MOM (Maison&Objet and more).
- Paris Design Week est confirmée du 3 au 12 septembre 2020 à Paris, pour accompagner la reprise d'activité des professionnels de la décoration, du design et des métiers d'art à la rentrée.
- La prochaine édition de Maison&Objet est prévue du 22 au 26 janvier 2021. Initialement prévus en Septembre, les secteurs WORK! et PROJECTS seront présents durant cette session de Janvier.

*« Malgré des signes encourageants liés à l'évolution positive de la pandémie, nous considérons qu'il y a encore beaucoup trop d'incertitudes concernant les conditions de déplacement des exposants et des visiteurs internationaux. Par ailleurs, le manque de clarification concernant les autorisations de tenue de grands événements au début du mois de septembre a fortement pesé dans notre décision de ne pas tenir l'édition de septembre du salon Maison&Objet alors même que 80% des surfaces étaient encore réservées en avril 2020 »* affirme Philippe Brocart, Directeur Général du salon.

Fidèle à son esprit d'agilité et d'innovation et afin d'accompagner la communauté du design, de la décoration et des métiers d'art durant cette période inédite, Maison&Objet annonce le lancement de la Digital Fair qui se tiendra du 4 au 18 septembre 2020.

Cette alternative online repose sur l'expérience et les compétences de mise en relation digitale des équipes de Maison&Objet acquises notamment depuis le lancement de la plateforme MOM en 2016.

*« Nos équipes sont mobilisées depuis plusieurs semaines pour imaginer toutes les solutions permettant aux marques de présenter leurs nouvelles collections et poursuivre leurs échanges avec les acheteurs et les prescripteurs »* précise Philippe Brocart.

### **La Digital Fair, du 4 au 18 Septembre 2020, c'est tout l'esprit de Maison&Objet en ligne.**

L'objectif de cette initiative est de maintenir une relation active entre les marques/créateurs et les acheteurs/prescripteurs pour, comme à l'occasion de chaque rentrée, stimuler les commandes de fin d'année. La Digital Fair s'articulera en deux volets complémentaires : les Digital Showrooms sur la plateforme MOM pour l'offre « produits » et les Digital Talks sur le site de Maison&Objet pour les contenus et l'inspiration.

# MAISON&OBJET

## **Les Digital Showrooms, sur MOM.**

Disposant depuis 2016 de MOM, une plateforme performante de mise en relation entre les marques et près de 400 000 acheteurs internationaux, Maison&Objet propose en Septembre de découvrir les nouvelles collections sous un format « showroom » dans l'esprit des mises en scène des stands du salon.

## **Les Digital Talks, sur le site internet et les réseaux sociaux de Maison&Objet.**

Maison&Objet proposera également un programme inédit d'inspiration et de décryptage des tendances, réunissant les meilleurs créatifs, bureaux de tendances, architectes, designers, décorateurs, distributeurs ou éditeurs. Des conférences en ligne, des articles, des sélections de produits et des interviews sous forme de podcast ou en live, permettront d'analyser et de comprendre notamment comment la Maison est devenue, à la lumière des effets du confinement, une valeur refuge questionnant l'environnement et tous les lieux de vie au sens large.

## **Un rendez-vous physique pour se retrouver (quand même !) dans la ville : Paris Design Week du 3 au 12 Septembre 2020.**

Chaque année depuis dix ans, Maison&Objet propose au travers de Paris Design Week une expérience complémentaire de son salon. En 5 quartiers, avec chacun leur identité, Paris Design Week permet une relecture de la Ville par le prisme du design. 2020 n'échappera pas à cet engagement, avec les nouveautés exposées dans les showrooms et les boutiques de décoration, de design, de métiers d'art et d'art de vivre mais aussi des installations éphémères réalisées dans des lieux publics. Cette année plus que jamais, Paris Design Week veut soutenir le dynamisme du secteur en accompagnant la relance de l'activité commerciale du secteur à Paris. Cette année, Paris Design Week s'inscrit par ailleurs dans la nouvelle initiative nationale portée par l'APCI (*Agence pour la promotion de la création industrielle*), France Design Week, qui verra apparaître dans plusieurs villes de France, de façon annuelle et coordonnée, des événements design ouverts à tous.

## **Rendez-vous à Paris en Janvier. Une session exceptionnelle en 2021, du 22 au 26 janvier.**

En janvier 2021, Maison&Objet annonce ainsi une édition exceptionnelle de son salon, avec tous les acteurs du marché présents pour poursuivre et accélérer la relance du marché. Les secteurs WORK! et PROJECTS, temps forts initialement programmés pour la session de septembre seront intégrés au salon de Janvier, ainsi que l'installation imaginée par Franklin Azzi, le Designer de l'Année.

*« La période de confinement que nous avons vécue à l'échelle mondiale va accélérer la transformation des espaces de travail. Le secteur WORK ! s'en fera le reflet immédiat pour proposer une offre enrichie des créations imaginées pendant ce temps de crise et devenir le lieu de réinvention des espaces de travail »* commente Philippe Brocart.

Dans cette dynamique d'accompagnement des mutations de l'espace de travail, Maison&Objet vient d'annoncer en collaboration avec Fabernovel et Morning Coworking, le lancement de ReSPACE, un lieu de réflexion et d'échanges pour imaginer les espaces de travail de l'après Covid-19 qui sera inauguré en Septembre, à la suite d'un cycle de conférences online se tenant du 10 juin au 8 juillet.

### **Contact presse**

S2H Communication – T : +33 (0)1 70 22 58 55

[MaisonObjet@s2hcommunication.com](mailto:MaisonObjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

# MAISON&OBJET

## A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet, organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France), anime et rassemble la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché. En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and more) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur. Sur [maison-objet.com](https://www.maison-objet.com) revivez les conférences du salon, et inspirez-vous des belles histoires qui donnent corps aux succès d'objets iconiques. Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

<https://www.maison-objet.com/>

### Contact presse

S2H Communication – T : +33 (0)1 70 22 58 55

[MaisonObjet@s2hcommunication.com](mailto:MaisonObjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)